

Main Topics News

Krakowskie święto literatury po raz 22.

W dniach 25–28 października br. w przestrzeniach krakowskiego EXPO odbędzie się kolejna edycja Międzynarodowych Targów Książki. Te cztery dni obfitować będą w spotkania z autorami, ekspertami branży i czytelnikami, warsztaty, dyskusje o pisarskich niuansach i funkcjonowaniu infrastruktury czytelniczej w Polsce i na świecie, a także wystawy oraz projekcje filmów.

Krakowskie Targi Książki to cykliczna, wielopłaszczyznowa impreza organizowana od 1997 roku dla przedstawicieli branży wydawniczo-księgarskiej. Targi, wpisując się w program promocji czytelnictwa, są otwarte dla szerokiej publiczności, a w trakcie ich trwania wystawcy z Polski i zagranicy prowadzą sprzedaż detaliczną książek tradycyjnych i elektronicznych oraz wszelkiego rodzaju akcesoriów czytelniczych.

Gościem honorowym targów w tym roku będzie Szwecja. W ubiegłym roku zaproszono Francję, wcześniej Izrael i Litwę. Szczegółowy program atrakcji organizatorzy przygotowują we współpracy z Ambasadą Szwecji w Warszawie. Będzie on oparty na dwóch filarach kultury tego kraju – dobrze znanym w Polsce kryminale skandynawskim i literaturze dziecięcej. Z myślą właśnie o najmłodszych przygotowano wiele atrakcji, przede wszystkim Dziecięcą Strefę Warsztatową z rozbudowanym programem zajęć prowadzonych przez wiele instytucji, w której każdy znajdzie coś dla siebie. Mali czytelnicy nauczą się m.in. pisać wiersze, wezmą udział w warsztatach literackich, plastycznych, ortograficznych i muzycznych oraz spotkają się ze swoimi ulubionymi autorami.

Tradycyjnie podczas targów czytelnicy będą mogli w Strefie Autorów porozmawiać z popularnymi twórcami. Swoją obecność potwierdzili Katarzyna Bonda, Grzegorz Kasdepke, Witold Vargas, Jacek Hugo-Bader, Martin Widmark, Asa Lindt, Herman Lindqvist, Stefan Ingvarsson, Andrzej Maleszka, Michał Witkowski, Anna Ficner-Ogonowska i wielu innych.

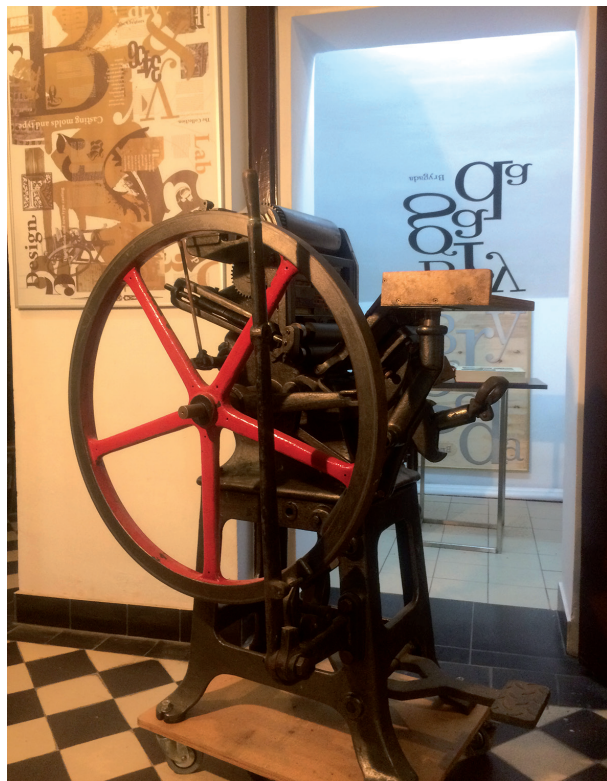
25 października, w ramach Międzynarodowych Targów Książki, odbędzie się także Małopolskie Forum Bibliotek, którego tematem przewodnim będzie biblioteka przyszłości. Na uczestników czekają branżowe spotkania, warsztaty i specjalistyczne panele dyskusyjne dotyczące kierunków ewolucji biblioteki.

Harmonogram wydarzeń towarzyszących oraz pozostałe informacje dostępne są pod adresem internetowym: www.książka.krakow.pl oraz <https://www.facebook.com/targi.książki.w.krakowie/>. Zakup biletów uprawniających do wstępu na teren targów jest możliwy za pośrednictwem strony: <https://ekobilet.pl/targiwkrakowie>.

Muzeum Książki Artystycznej ma już 25 lat

Otwarte 1 października 1993 roku przez Zbigniewa Brzezińskiego Muzeum Książki Artystycznej, prowadzone przez Jadwigę, Janusza i Pawła Tryznów, w tym roku obchodzi srebrny jubileusz. Muzeum ma siedzibę w zabytkowej willi Henryka Grohmana, znajdującej się w pofabrycznym kompleksie włókienniczym Księży Młyn w Łodzi. Zostało powołane przez fundację Correspondance des Arts jako miejsce inspiracji i propagowania idei książki artystycznej oraz korespondencji sztuk.

Z okazji swoich urodzin muzeum oprócz stałej ekspozycji książek artystycznych zaprezentuje nowo nabyte książki: „Dziesięciolecie Polski Odrodzonej – księga pamiątkowa 1918–1928” oraz współczesny reprint krakowski „Codex Baltazara Behema”, którego ręcznie pisany oryginał powstał na początku XVI wieku. Zwiedzający będą także mogli zobaczyć wystawę stałą „Współczesna książka artystyczna”, wykorzystywaną do celów edukacyjnych. Ważną częścią



Fot. MKA

działalności placówki jest bowiem współpraca z wyższymi uczelniami i pokazywanie transformacji tradycyjnego kodeksu w kierunku obrazu 3D.

W swoich zbiorach, oprócz niezwykłych książek, Muzeum Książki Artystycznej ma kolekcję urządzeń z epoki Gutenberga, za pomocą których można odlewać metalowe czcionki, składać z nich teksty, następnie odbijać i drukować, a na koniec zszywać i oprawiać. Stworzono także „Lejnię” – pracownię monotypową, która pozwala odlać z czcionek zużytych czcionki nowe, oraz „Szuflandię” – magazyn matryc do produkcji czcionek z tysiącem opisanych, łatwo dostępnych szufl. Wśród tych matryc, zakupionych przez muzeum w latach 90. po likwidacji warszawskiej Odlewni Czcionek Ildzkowski i S-ka w Warszawie, odkryto nieznaną dotąd krój pisma o nazwie „Brygada” i doprowadzono go do digitalizacji. Dodatkowo dzięki technicznej pomocy specjalistów monotypowych z Holandii i Kanady oraz łódzkiego inżyniera, Januszowi Tryzno udało się odlać metalowe czcionki „Brygady” o wielkości 16 i 36 pkt z dotąd nieużywanych matryc.

W dniu 25. urodzin placówki wszystkie urządzenia będą pracować i prezentować technikę druku typograficznego, będzie można również własnoręcznie odbić dwie strofy pieśni Legionów „My pierwsza Brygada”.

W Krakowie o druku 3D

Dnia 17 października br. w krakowskim Centrum Kongresowym ICE odbyła się konferencja poświęcona drukowi

3D, połączona z otwartymi targami druku 3D oraz Strefą Innowatora, gdzie można było zobaczyć najciekawsze projekty wykorzystujące nowe technologie. Jak zapewniają organizatorzy, było to największe wydarzenie tego typu w Europie Środkowo-Wschodniej. Tegoroczna edycja Printed Conference, której patronem medialnym był „Świat DRUKU”, zorganizowana została przez innoMED oraz Fundację Activus Promptus w ramach Krakowskiego Tygodnia Startupów startKRKup! Wszyscy uczestnicy mogli zgłaszać swoje projekty do Strefy Innowatora, specjalnej przestrzeni pokazowej. Dla zwyczajcy przewidziano nagrodę pieniężną. Ważną częścią konferencji była także prezentacja najnowszych przykładów zastosowań druku 3D w biznesie, nauce i medycynie.

Jubileusz Fast Textile 2018

W dniach 22–24 listopada 2018 roku w Ptak Warsaw Expo odbędzie się V edycja Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile, najważniejszego spotkania branży tekstylnej w Polsce. Powstało ono w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku na wydarzenia poświęcone tej tematyce i szybko stało się największym przedsięwzięciem tego typu w Europie. Producenci, dystrybutorzy i usługodawcy mogą zaprezentować swą ofertę w strefach tematycznych dotyczących tkanin, dzianin, dodatków, akcesoriów, przędz, maszyn, usług, tekstyliów domowych, mediów, a także w strefach międzynarodowych, w tym chińskiej, tureckiej, tajwańskiej, włoskiej i holenderskiej.

reklama



Maciej Malesa i Leszek Żelazny

Stabilna wydajność na wszystkich podłożach!

„Technologie innych producentów nie mogą równać się ze stabilną wydajnością, zapewnioną przez Martin Automatic, w całej gamie drogich podłoży przetwarzanych w naszej firmie”.

Drukarnia Mal-Pol, Polska

 **Martin Automatic Inc**

Wysokowydajne systemy do łączenia, przewijania i kontroli napięcia wstęgi

www.martinautomatic.com

NASZE DOŚWIADCZENIE... WASZE KORZYŚCI

Targom towarzyszy Forum Tekstylne, w ramach którego odbywają się wykłady na temat technologii i specjalistycznych strategii wykorzystywanych w przemyśle tekstylnym, a także panele dyskusyjne umożliwiające przedsiębiorcom wymianę doświadczeń. Nowością tej edycji będzie konkurs na najpiękniejsze stoisko. Nie zabraknie również spotkań z najpopularniejszymi polskimi projektantami mody, którzy jak co roku wskażą sposoby na ulepszenie kolekcji i opowiedzą o trendach w projektowaniu. Punktem kulminacyjnym targów będzie rozdanie nagród Diamenty Fast Textile podczas wieczornej Gali Biznesu. Plebiscyt rozstrzygany jest w kategoriach: Najlepszy polski wystawca, Najlepszy zagraniczny wystawca, Kreator trendów, Produkt roku, Nowość roku oraz Innowacyjne rozwiązanie roku.

Udział w targach daje możliwość zapoznania się z trendami modowymi czy najnowszymi technologiami wykorzystywanymi w przemyśle tekstylnym. Dzięki mnogości stoisk bezpośrednich producentów zwiedzający mogą również wyszukać i zamówić wszystkie produkty potrzebne do produkcji odzieży.

Aby wziąć udział w targach, należy zarejestrować się za pośrednictwem strony <http://fasttextile.com/rejestracja-osoby-fizyczne.pl>.

Dni otwarte w firmie Schmedt

W dniach 18–19 września br. firma Schmedt zorganizowała w Hamburgu dni otwarte, skierowane tylko do klientów z Polski. Firma Schmedt GmbH & Co. KG powstała w Niemczech w 1967 roku i od tego czasu nieprzerwanie produkuje maszyny do produkcji książek w oprawie twardej. W swojej ofercie ma wiele modeli urządzeń przeznaczonych zarówno do poszczególnych etapów produkcji dziełowej, jak też do kompleksowego wykonania oprawy.

Uczestnicy spotkania mogli obejrzeć i przetestować (także na materiałach własnych klienta) dostępne maszyny: Prazi Case i Präzi Case Pro – do produkcji okładek twardych, PräDeka XL – do produkcji okładek wielkoformatowych, Prä Leg – do zawieszania bloków książkowych w okładkę, a także Prä Form – prasę do książek, umożliwiającą jednoczesne wypalanie rowka. Odwiedzający mogli obejrzeć także urządzenia do złożenia, cięcia i nanoszenia kleju oraz nowości, np. maszynę PräziGard, przeznaczoną do łączenia tzw. wyklejek z blokami książkowymi. Punktem specjalnym była wizyta w introligatorni oraz wymiana doświadczeń z jej pracownikami. Wyłącznym dystrybutorem urządzeń Schmedt na Polskę jest firma Avargraf.

Quad/Graphics Europe przejął Peppermint

Quad/Graphics Europe sfinalizował przejęcie Peppermint Warszawa, strategiczno-kreatywnej agencji full-service, od 16 lat specjalizującej się w tworzeniu i realizacji kampanii ATL, BTL i digital. Quad/Graphics to globalny dostawca usług marketingowych i poligraficznych dla szerokiego grona odbiorców: właścicieli marek, sieci handlowych czy wydawców czasopism, wśród których jest wiele światowych marek. Firma, z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, zatrudnia około 22 tys. pracowników w Ameryce Północnej, Południowej oraz w Europie, z czego w jej polskich oddziałach pracuje ponad 1900 osób.

Przejęcie to umacnia pozycję i rozszerza ofertę obu firm. Dzięki niemu klienci Quad/Graphics zyskają dodatkowe możliwości promocji swoich produktów. Quad i Peppermint będą oferować pełen zakres rozwiązań: od strategii marketingowych i działań kreatywnych, poprzez implementację działań, po obsługę mediów. Peppermint specjalizuje się we wprowadzaniu na rynek nowych marek, tworzeniu strategii komunikacji B2B i B2C, projektowaniu kampanii reklamowych i tworzeniu konceptów kreatywnych, którymi Quad/Graphics będzie mógł uzupełniać dotychczasową ofertę. Przy wykorzystaniu pozycji finansowej i zasobów Quad/Graphics, Peppermint będzie prowadził działalność pod dotychczasową marką i skoncentruje się na dalszym rozwijaniu usług jako agencja full-service pod kierownictwem Bartka Cymera, współzałożyciela firmy.

Warunki przejęcia, którego finał nastąpił na początku sierpnia br., nie zostały ujawnione.

Anapurna FB2540i LED drukuje w Mebliku

Firma Meblik, producent mebli dla dzieci i młodzieży, jako pierwsza w Polsce jest użytkownikiem płaskiego plotera Anapurna FB2540i LED firmy Agfa. Rozwiązanie, bazujące na energooszczędnej technologii UV LED, znacząco zwiększyło możliwości tego przedsiębiorstwa w zakresie wzbogacania produkowanych mebli o dodatkowe elementy kolorystyczne. Meblik to firma założona w 2005 roku przez Stanisława Gierszewskiego i Andrzeja Zabłotnego (absolwentów Wydziału Technologii Drewna Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu) z myślą o produkcji mebli dziecięcych, zdobionych trójwymiarowymi grawerunkami. Stałe rozszerzanie asortymentu zaowocowało sukcesami rynkowymi i wyróżnieniami branżowymi, m.in. Złotymi Medalami i nagrodami „Wybór Konsumenta” MTP, nagrodą „Najlepsze w Polsce” za unikalne wzornictwo, Laurem Konsumenta czy wyróżnieniem w konkursie Diament Meblarstwa. W 2011 roku firma uzyskała certyfikat TÜV, potwierdzający bezpieczeństwo jej wyrobów. Od 2009 roku produkcja odbywa się w nowej hali w Topoli k. Chojnic. Meblik obecnie dysponuje 25 własnymi salonami w różnych częściach kraju, ma około 100 stoisk w sklepach meblowych w Polsce i kolejnych 30 w Europie. Poprzez partnerów handlowych produkty firmy dostępne są także na innych kontynentach. Pięć lat temu park sprzętowy przedsiębiorstwa został wzbogacony o pierwszy w jej historii ploter drukujący w technice inkjet UV. Był on wykorzystywany jako urządzenie uzupełniające w zakresie dekorowania konstrukcji meblowych.



„Decydując się na zakup nowego urządzenia, braliśmy pod uwagę zarówno stronę technologiczną i jakościową samego sprzętu, prognozowany całkowity koszt eksploatacji, jak i oferowaną opiekę posprzedażową firmy Agfa” – mówi Dawid Pruski, członek zarządu i dyrektor produkcji w firmie Meblik. Technologia UV LED, na której bazuje Anapurna FB2540i LED, umożliwia obsługę mediów wrażliwych na wysokie temperatury. Ploter drukuje w trybie jednoroboczym w sześciu kolorach z dodatkową bielą (także w tzw. wariacie „kanapkowym”) z prędkością maksymalną 96 m²/h. Obsługuje zarówno media sztywne, jak i giętkie (w arkuszach bądź brytach) o grubości do 4,5 cm i formacie do 2,54 × 1,54 m. Są one zadrukowywane na płaskim stole próżniowym, wyposażonym w dwie osobno kontrolowane strefy, z których każda składa się z czterech przełączanych komór. Urządzenie nie wymaga rozgrzewania ani schładzania, konserwacja jest prosta, dodatkowo ma wbudowane moduły UPS, które zabezpieczają ciągłość produkcji na wypadek problemów z dostawą energii.

Lidia Czarnowska, projektant graficzny w firmie Meblik, podkreśla funkcjonalność plotera: „Jesteśmy zadowoleni z poziomu uzyskiwanej reprodukcji kolorystycznej, cenimy jakość krycia bielą podkładową. Możemy drukować zarówno elementy mebli, jak i materiały reklamowe na własne potrzeby. Dzięki oprogramowaniu Asanti Production 3.0 możemy też jednocześnie zadrukowywać kilka elementów o różnych kształtach i formatach, bez utraty zgodności kolorystycznej drukowanych materiałów z zaakceptowanymi wcześniej przez naszych partnerów wzorami”.

Start-up inwestuje w ploter Mutoh

Druk Komplex z Kościana to agencja reklamowa rozpoczynająca działalność. Po analizie dostępnych na rynku technologii druku wielkoformatowego, wybór Mikołaja Olejnika, właściciela firmy, padł na technologię żywiczną i ploter Mutoh ValueJet 1624 X.

ValueJet X to seria drukarek wielkoformatowych japońskiej marki Mutoh, której polskim wyłącznym dystrybutorem jest Atrium Centrum Ploterowe. Plotery tej serii drukują ekologicznymi, certyfikowanymi w Europie atramentami Mutoh UMS, bazującymi na żywicach.

Model ValueJet 1624 X to od kilku lat najczęściej wybierany ploter, obsługujący materiały o szerokości do 1625 mm. Szerokość robocza zadruku wynosi przy druku dwukierunkowym 1315 mm. Urządzenie może osiągać maksymalną prędkość zadruku prawie 50 m²/h. Urządzenie drukuje z maksymalną rozdzielczością 1440 × 1440 dpi. Nowością jest rozdzielczość 1080 dpi. W trybie Quality ploter drukuje z prędkością 10 m²/h, natomiast w najczęściej wybieranych trybach produkcyjnych osiąga 20 m²/h. Ploter ValueJet 1624X daje szerokie możliwości druku – od grafik samochodowych, banerów reklamowych, plakatów, po etykiety, roll-upy, backlity, fototapety, obrazy, reprodukcje i fotografie. Urządzenie jest łatwe w obsłudze, nie potrzebuje także stałej konserwacji i ma niskie zużycie atramentu (8 ml/m² na niepowlekanym PVC).

Intelligent Interweaving, czyli tzw. druk „falą” lub „chmurką” pozwala wyeliminować paskowanie poprzez nakładanie rozmytego rastra. Kolejne warstwy atramentu nachodzą na siebie i się przeplatają, przez co nie występuje tzw. efekt paskowania nawet w trybach wysokiej prędkości. Drugą technologią jest Mutoh DropMaster. Jest to opatentowana przez firmę Mutoh technologia druku, która ma na celu automatyczną kalibrację

główicy do wysokości i grubości materiału. W momencie gdy drukujemy na cienkim papierze, odległość od materiału do główicy jest inna niż w przypadku druku na grubym banerze, czego efektem może być rozrzut kropli tuszu, a co za tym idzie nieprecyzyjny druk. DropMaster gwarantuje, że kropla atramentu zawsze trafia w przewidziane miejsce. Dodatkowo szeroki gamut kolorystyczny atramentów UMS pozwala drukować „korporacyjne” kolory, gdyż pokrycie palety Pantone C wynosi aż 83% (z 4 kolorów CMYK). Stała, długowieczna główica piezo (nietermiczna) umożliwia druk zmienną kroplą (Vardot).

Kolejna maszyna Duplo w firmie Z.P. Alexander

System zbierająco-broszurujący Duplo 600i zainstalowany w firmie Z.P. Alexander to kolejna już maszyna japońskiego producenta w tym przedsiębiorstwie od niemal 40 lat produkuje gry planszowe dla dzieci i młodzieży. Trafiają one na rynek polski oraz do innych krajów Europy i poza jej granice. Rocznie powstaje tu blisko 100 nowych produktów, niemal wszystkie powstają w specjalnie utworzonym w tym celu dziale kreacji. Do każdej z gier dołączane są instrukcje obsługi; w przypadku ponad połowy z nich mają one format małej broszury. Od wielu lat te ostatnie produkowane są w urządzeniach Duplo.

„Ponieważ w ostatnim czasie zleceń nieustannie nam przybywa, a przed nami gorący przedświąteczny okres, musieliśmy produkcję oprzeć na urządzeniu, które będzie jeszcze bardziej wydajne od poprzedniego. Od razu sięgnęliśmy więc po najbardziej wydajny system Duplo i jesteśmy przekonani, że poradzi sobie z naszą produkcją nawet w najbardziej intensywnym czasie. Obecnie, gdy nie wszystkie maszyny pracują pełną parą, realizujemy również prace dla klientów zewnętrznych” – mówi Marek Iwaniec, kierownik produkcji w firmie.

Duplo 600i to kolejna maszyna dostarczona do Z.P. Alexander przez Duplo Polska. Firmy zaczęły współpracę kilka lat temu od niewielkiego systemu ciernego, składającego się ze zbieraczki i agregatu szyjąco-złamującego. Producent gier wytwarzał wówczas około 200 planszówek, dziś ta liczba wzrosła do ponad 700. Marek Iwaniec podkreśla zadowolenie z urządzeń tego sprawdzonego dostawcy, wskazując na ich jakość, wydajność, prostotę obsługi oraz profesjonalny serwis firmy Duplo. „Wprawdzie okazji do kontaktu nie mamy wiele, bo urządzenia tego producenta są w zasadzie bezawaryjne,



Od lewej: Marek Iwaniec, Michał Moczulski

ale w przypadku samej instalacji, a potem ewentualnej pomocy, zawsze można liczyć na pomoc ze strony Duplo” – dodaje.

AccurioPress C3070 w drukarni JS Druk

Park maszynowy drukarni JS Druk z Bydgoszczy rozszerzył się o nową cyfrową maszynę pełnokolorową AccurioPress C3070 firmy Konica Minolta. Firma JS Druk powstała 13 lat temu i od tego czasu nieustannie inwestuje, poszukując rozwiązań innowacyjnych, ale przede wszystkim będących odpowiedzią na oczekiwania klientów. Siedem lat temu drukarnia zakupiła pierwsze urządzenie cyfrowe, również pochodzące z oferty firmy Konica Minolta, będące alternatywą dla dotychczas używanych maszyn offsetowych. Obecnie nadszedł czas na poszerzenie oferty w obszarze technologii cyfrowej i zmianę urządzeń na lepsze modele.

Stefan Sadka, współwłaściciel firmy, podkreśla wysoką jakość i prędkość AccurioPress C3070: „Nowe urządzenie umożliwiło nam wykonywanie o 50% więcej zleceń w tym samym czasie, z wyższą niż dotychczas jakością. Po niespełna dwóch miesiącach od zakupu zainteresowanie klientów naszymi usługami rośnie – wykonaliśmy już m.in. zlecenia dla artystów i ośrodków kultury, gdzie wymagania dotyczące jakości są ogromne. Klienci byli zadowoleni z ostrości wydruków, nasycenia barw, wysokiej jakości odcieni szarości i koloru czarnego, a także siatki zieleni, fioletów. Jesteśmy też zadowoleni z usług dostawcy maszyny, zarówno z samej instalacji i wdrożenia, jak i obsługi posprzedażowej”.

Urządzenie AccurioPress C3070 drukuje do 81 str./min. Podwójny skaner kolorowy, jak zapewnia producent, gwarantuje nie tylko największą prędkość skanowania w swojej klasie (240 obrazów/min, również dwustronnie), ale także powtarzalność kolorystyczną. Maszyna może być wyposażona nawet w dziewięć kaset próżniowych, w których mogą znajdować się papiery o różnej gramaturze – od 62 do 350 g/m² i o długości maksymalnej do 1300 mm, co znacznie ułatwia obsługę operatorowi urządzenia. „Nasz klient może zostać obsłużony niemal od razu – mówi współwłaściciel JS Druk. – Co więcej, możemy zagwarantować, że zleceniodawca zawsze otrzyma swój produkt w tej samej kolorystyce. Powtarzalność kolorów to kolejna ważna cecha maszyny Konica Minolta AccurioPress C3070”. Stefan Sadka jako zalety urządzenia wymienia również jego modułowość i wielozadaniowość – od tworzenia broszur poprzez oprawy klejone i automatyczne bindowanie kołowe po możliwość personalizacji.

Drukarnia Amis z nową linią do produkcji broszur Horizon

Wkieleckiej drukarni Amis zainstalowano nową maszynę firmy Horizon International Inc. – linię szyjąco-falcującą z wieżami Vac 600 a. Dostawcą urządzenia jest firma Derya z Tychów, autoryzowany dystrybutor maszyn tego japońskiego producenta w Polsce.

Firma Amis, której właścicielami są Iwona i Paweł Krakowiakowie, istnieje na rynku poligraficznym od 1998 roku. Świadczy usługi zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych, oferując m.in. produkcję gazetek reklamowych, czasopism, karta-

logów, albumów, ulotek, folderów, etykiet, plakatów, kalendarzy, wizytówek, biletów, zaproszeń czy opakowań, także z uszlachetnieniami druku. Właściciele zdecydowali się na zakup nowej profesjonalnej maszyny do produkcji broszur, aby zaoferować swoim klientom jeszcze wyższą jakość i krótszy czas realizacji zamówień. Narzędziana automatycznie linia Horizon charakteryzuje się mocną i zwartą konstrukcją, a ustawienie odbywa się automatycznie za pomocą dotykowych ekranów LCD.

Moduł BPM w ofercie Avargrafu

Urządzenie BPM, czyli Bourg Preparation Module firmy C.P. Bourg służy do automatycznej obróbki arkuszy po druku cyfrowym. Znajduje ono zastosowanie m.in. przy produkcji książek w oprawie miękkiej oraz zeszytów szytych drutem.

Na wyposażeniu modułu BPM znajduje się system obróbki arkuszy po druku, który umożliwi drukarniom cyfrowym automatyczne dostosowanie formatu arkusza wychodzącego z maszyny drukującej do ostatecznego formatu gotowego produktu.

BPM, jak podkreśla firma Avargraf, to przydatne rozwiązanie w procesie produkcji książek w oprawie klejonej lub przed ich obróbką w linii do produkcji broszur w oprawie zeszytowej. Moduł ten przetwarza arkusze zadrukowane podwójnym lub poczwórnym użytkiem przed ich finalną oprawą. Wykorzystanie modułu BPM pozwala na produkcję książek w pełnym zakresie formatów, jakie obsługiwane są przez oklejarkę Bourg BB3002 (zarówno w wersji z klejem hot melt, jak i PUR) oraz produkcję broszur w pełnym zakresie formatów, obsługiwanych przez w pełni automatyczne, wysokowydajne urządzenie wykańczające Bourg BM-e.

W zależności od preferencji istnieje możliwość zakupu modułu o określonym kierunku pracy od prawej strony do lewej lub na odwrót. Dodatkowo BPM może być podłączony w linii do urządzeń drukujących w technologiach tonerowej, inkjetowej lub ElectroInk różnych producentów. Kiedy oczekiwany efekt nie jest możliwy do uzyskania na pojedynczym module BPM, można dostawić drugi moduł w linii z pierwszym.

BPM zaprojektowano do pracy w trzech trybach. W wariantcie in-line BPM jest instalowany pomiędzy cyfrową maszyną drukującą a urządzeniem wykańczającym (linią do produkcji broszur lub oklejarką). W trybie off-line BPM ustawiony jest pomiędzy cyfrowym podajnikiem arkuszy Bourg BSF, a urządzeniem wykańczającym. Ostatni tryb – hybrydowy – pozwala na produkcję zarówno w linii, jak i off-line w zależności od rodzaju pracy. Tu zarówno podajnik BSF, jak i moduł BPM instalowane są pomiędzy cyfrową maszyną drukującą, a urządzeniem wykańczającym.

Moduł BPM w wersji podstawowej jest wyposażony w funkcję obracania arkuszy oraz ich wyrównywania do bocznej marki. Dodatkowe funkcje mogą być dodawane w zależności od rodzaju produkcji oraz potrzeb użytkownika. Należy do nich m.in. obcinanie krawędzi – dwa niezależne noże krążkowe rozcinające mogą usunąć tu do 100 mm papieru z każdej krawędzi arkusza, w czasie gdy ten jest transportowany do kolejnych modułów. Kolejną opcją jest bigowanie, za które odpowiada listwa bigująca zamontowana na obracającym się cylindrze z silnikiem krokowym. Na urządzeniu BPM można także rozciąć poprzecznie (rozcinanie arkuszy w poprzek kierunku ruchu pozwala na otrzymanie dwóch równych arkuszy w mniejszym formacie ułożonych w odpowiedniej kolejności) i falcować (kieszeń falcująca pozwalająca na składanie kolejnych arkuszy na pół), a także korzystać z opcji ejector – niepotrzebne lub nadmiarowe arkusze mogą zostać usunięte z procesu przed ich szyciem lub klejeniem. Przy nieparzystej liczbie stron finalnego

produktu (które nie tworzą pełnego arkusza A3) ostatni arkusz można zadrukować tylko w połowie, a jego czystą połowę – po rozcięciu – usunąć przed szyciem lub klejeniem.

Brytyjczycy drukują tekstylnia na maszynach Durst

Cyfrowa produkcja odpowiada obecnie za ponad połowę przychodów firmy Standfast & Barracks, specjalizującej się w drukowaniu odzieży i innych produktów tekstylnych. Od kilku lat w tym zakresie korzysta ona z technologii firmy Durst. Każdego miesiąca w tej brytyjskiej firmie zadrukowuje się ponad 135 tys. m.b. tekstyliów, a jej roczny obrót przekracza 15 mln funtów. Jeszcze pięć lat temu cała produkcja Standfast & Barracks realizowana była na maszynach analogowych. Po powodzi, która trzy lata temu zalała zakład produkcyjny, drukarnia mocniej zainwestowała w technologię cyfrową. Obecnie pracują tam dwa wieloprzebiegowe systemy drukujące Durst Alpha 190, które wykorzystują atramenty One-Step Greentex P.

Firma Standfast & Barrack pracuje ostatnio nad nową kolekcją Ecofast, wykonywaną w technologii bezpośredniego zadruku tekstyliów pigmentowymi atramentami Greentex. Jej premiera ma mieć miejsce podczas najbliższej edycji targów Heimtextil w styczniu przyszłego roku.

Agfa Alussa – synergia skóry i atramentu

Agfa stworzyła nowe rozwiązanie umożliwiające druk w technologii atramentowej UV na skórze. Alussa pozwala na umieszczanie trwałych wzorów wysokiej jakości na powłokach skórzanych, wykorzystywanych do produkcji luksusowego obuwia, torebek, odzieży, gadżetów czy mebli. Wytrzymałość uzyskanych wzorów jest wynikiem współpracy firm Agfa i Nuti Ivo, dostawcy powłok skórzanych, na których testowano atramenty i technikę druku. Jak zapewnia Agfa, uzyskano wysoki standard w zakresie elastyczności na sucho i mokro oraz odporności na zarysowania, bez utraty „skórzanego dotyku”.

Urządzenie Alussa pozwala personalizować produkty w małych, a nawet jednorazowych ilościach – wyróżnia się szybkim uruchomieniem, oferuje opcję przygotowania następnego zadania już podczas drukowania, wytwarza też mniej odpadów niż alternatywne techniki drukowania skóry. Drukowanie z Alussy składa się z kilku kroków: na przygotowaną, pociętą na prostokąty skórę nakładana jest specjalnie zaprojektowana chemiczna



rok zał. 1982®
AKCYDENS s.j.
Zakład Poligraficzny



Od pierwszych dni istnienia na rynku zajmujemy się drukiem. Naszą wiedzę i umiejętności doprowadzamy do perfekcji. Każdego roku rozbudowujemy nasz park maszynowy, wzbogacając go o coraz nowsze technologie. Otrzymujemy wiele nagród i wyróżnień w dziedzinie druku, oprawy oraz przygotowania prac do druku. Drukarnia jest laureatem konkursu o nagrodę Złotego Gryfa 2018.

Zapraszamy do współpracy

Akcydens s.j.

ul. Poczтовая 5

05-080 Laski

tel. 22 722 26 30

biuro@akcydens-druk.pl

www.akcydens-druk.pl

powłoka bazowa, aby utworzyć trwałe połączenie pomiędzy materiałem i tuszem. Po wysuszeniu w komorze próżniowej maszyna drukuje wybrany wzór przy wykorzystaniu specjalnie zaprojektowanych farb o szerokiej gamie kolorów i szarości, który następnie jest utrwalony światłem UV. Na koniec prasa termiczna łączy wszystkie warstwy, dając natychmiast suche i gotowe do dalszego przetwarzania ozdobione powłoki skórzane.

Nowy model Mimaki do druku na tekstyliach

Japońska firma Mimaki wprowadziła na rynek nową sublimacyjną drukarkę termotransferową, przeznaczoną dla małych i średnich firm oferujących druk na tkaninach. Drukuje ona jednorazowo z szybkością 140 m²/h, rozdzielczością 480 × 600 dpi i wykorzystaniem atramentu o dużej gęstości. System Mimaki Advanced Pass System (MAPS4) poprawia jakość druku dwuprzebiegowego poprzez wyeliminowanie prążkowania.



Jednym z głównych elementów modelu TS55-1800 jest opcjonalny nowy moduł Mini Jumbo Roll, który może w sposób ciągły podawać do drukarki 2500 m.b. papieru termotransferowego. Umożliwia on zastąpienie małych rolek do plotera rolkami Mini Jumbo Roll i zaoszczędzenie ponad 20% kosztów nośników. Rolki Mini Jumbo Roll papieru termotransferowego Mimaki Vision Jet-X będą oferowane w zestawie z urządzeniem. Drukarka wyposażona jest w system kontroli i przywracania sprawności dysz firmy Mimaki oraz 10-litrowe zbiorniki na atrament, co wraz z długimi rolkami zapewnia bezawaryjną, ciągłą pracę przez długi czas, np. podczas drukowania bez nadzoru w nocy.

Rozszerzona funkcjonalność Arziro Design

Belgijska firma udostępniła czwartą wersję Arziro Design, czyli wtyczki do Adobe Illustratora, opracowanej z myślą o szeroko pojętym segmencie zabezpieczeń druku. Wersja 4.0 została wzbogacona o kilka nowych funkcji, w tym generator giloszy i możliwości zabezpieczania dokumentów poprzez nadrukowywanie tzw. efektu tęczy.

Najważniejszą różnicą w stosunku do poprzednich wersji Arziro Design, które były wyposażane w bibliotekę giloszy, jest generator tego rodzaju zabezpieczeń. Umożliwia on użyt-



Od lewej: Dariusz Kielbowicz – dyrektor ds. handlowych, Piotr Stasiewski – dyrektor ds. finansowych, Marian Stasiewski – prezes zarządu, DKS sp. z o.o.

DKS od 25 lat na rynku

W gronie firm świętujących w tym roku srebrny jubileusz działalności jest firma DKS z Kowali k. Gdańska, polski dostawca zajmujący się wdrożeniami kompleksowych rozwiązań dla druku i obiegu dokumentów w segmencie biurowym, a także urządzeń dla drukarni (w tym głównie cyfrowych), systemów druku wielkoformatowego dla sektora CAD&GIS oraz ploterów do drukowania grafiki.

Zarządowi i wszystkim pracownikom DKS składamy urodzinowe gratulacje i życzymy wielu dalszych sukcesów.

Zespół „Świata DRUKU”

kownikowi utworzenie niepowtarzalnego wzoru, a co za tym idzie, utrudnia sfałszowanie zabezpieczonego w taki sposób dokumentu. Drugą z nowości, które pojawiły się w najnowszej wersji Arziro Design, jest możliwość tworzenia tzw. efektu tęczy. Proces ten, nazywany drukiem irysowym, realizowany jest poprzez sektoryzację kałamarza farbowego za pomocą progów barbowych. W miejscach, gdzie progі tworzą podział kałamarza, następuje mieszanie się kolorów farb. Oznacza to, że przy zastosowaniu jednej formy drukowej oraz kilku farb, ale nałożonych do kałamarza przemienne, można uzyskać na odbitce płynne przejście z jednego koloru w drugi, tworzące tzw. efekt tęczy. Druki zabezpieczone w ten sposób trudniej jest sfałszować z wykorzystaniem fotokopiarki lub skanera. Wtyczka Arziro Design w wersji 4.0 umożliwia podgląd efektu tęczy na etapie tworzenia dokumentu, utworzenie proofów z tego rodzaju zabezpieczeniem oraz przygotowanie plików do druku.

Wtyczka Arziro Design jest częścią serii produktów Arziro, obejmującej różnorodne rozwiązania dla rynku zabezpieczeń. W jej skład wchodzi też m.in. mobilna aplikacja Arziro Authenticate do uwierzytelniania, identyfikacji i śledzenia, a także Arziro Production – rozwiązanie do zarządzania przepływem pracy na etapie przygotowywania do druku.

Agfa StoreFront 5.0 – nowa wersja sklepu internetowego

Zmyślą o dostawcach usług poligraficznych, którzy chcą rozszerzać swoją ofertę oraz wchodzić na nowe rynki, Agfa systematycznie wprowadza na rynek nowe oraz wzbogacone rozwiązania typu web-to-print, bazujące na technologii cloud computing. Jednym z nich jest StoreFront 5.0 – nowa wersja specjalistycznego oprogramowania do tworzenia sklepów internetowych. W wersji Apogee StoreFront jest ono przeznaczone dla firm działających na rynku druku offsetowego; Asanti StoreFront natomiast jest skierowane do drukarni wielkoformatowych. Obydwa rozwiązania stanowią uzupełnienie systemów workflow. Wpływające do sklepu zamówienia są automatycznie przekazywane do workflow, redukując zaangażowanie operatora i przyspieszając procesy prepress. Dzięki standardom takim jak PDF i JDF możliwa jest też jego integracja z zewnętrznymi systemami produkcyjnymi. Jak wynika z doświadczeń firm z segmentu Sign & Display oraz drukarni komercyjnych wyposażonych w plotery wielkoformatowe i korzystających z oprogramowania StoreFront, coraz częściej jest ono wykorzystywane przez ich klientów (m.in. sieci handlu detalicznego, agencje reklamowe, a nawet biura czy inne zakłady poligraficzne) do zamawiania plakatów, banerów i billboardów w trybie online. Z myślą o tego typu produktach w wersji StoreFront 5.0 pojawił się zupełnie nowy kreator (wizard), wspierający proces składania zamówień. Interfejs

użytkownika został zoptymalizowany pod kątem zastosowania go na monitorach wielkoformatowych. To ułatwia kupującemu formatowanie (pozycjonowanie, obcinanie lub obracanie) przesłanego obrazu. Funkcja wstępnej weryfikacji plików ostrzega użytkownika o błędach, np. brakujących spadach czy zbyt niskiej rozdzielczości obrazu. Minimalizuje dzięki temu ryzyko kosztownych przedruków czy reklamacji ze strony klienta. W przypadku produktów standardowych, takich jak karty charakterystyki czy gadżety, dostarczanych z magazynu drukarni, w nowej wersji StoreFront pojawiła się możliwość wznawiania i uzupełniania zamówień. Oprogramowanie rejestruje, ile kart musi zostać dodrukowanych, bądź jak wiele gadżetów należy domówić, by uzupełnić oczekujące zlecenie. StoreFront 5.0 obsługuje nowe sposoby realizacji płatności, bazujące na systemie Stripe. Jest to rozwiązanie obecne już w 25 krajach, obsługujące ponad 135 walut. Stripe to czwarty rodzaj płatności zintegrowany z oprogramowaniem StoreFront. Pozwala to dostawcom usług poligraficznych na wybranie systemu, który najlepiej odzwierciedla ich wymagania i jest dostosowany do wolumenu zamówień. Przy realizacji płatności klient może skorzystać z kodów promocyjnych, aby uzyskać rabat na dany zakup. W nowej wersji StoreFront tego typu kody mogą z jednej strony dotyczyć konkretnego produktu, z drugiej – być wykorzystane na darmowy zakup. Jest to kluczowa funkcja przy sklepach powszechnie dostępnych, ale takie kody promocyjne mogą znaleźć zastosowanie także w przypadku sklepów typu B2B, skierowanych do brokerów poligraficznych i agencji kreatywnych. We współczesnych rozwiązaniach web-to-print kluczowe dla

reklama

Zmieniamy zasady gry

Idź na przód i powiedz tak każdemu wyzwaniu



HP Indigo 12000 Digital Press

Odkryj możliwości jakie oferuje HP Indigo 12000, które zapewnią wyjątkową jakość druku i nieograniczoną gamę mediów w formacie B2. Zróżnicuj oferowane produkty dzięki modelowi HP Indigo 7900 i innowacyjnym rozwiązaniom w zakresie wydajności oraz aplikacji. Zaczynaj pracę z HP Indigo 5900, które oferuje wszystkie zalety, jakość i wszechstronność technologii druku HP Indigo.

Wszystkie modele są kompatybilne z HP PrintOS.

Więcej szczegółów na: www.digiprint.pl



keep reinventing

Rynek książki w Polsce 2017

Wszystkie osoby związane z polską branżą wydawniczo-księgarską z pewnością zainteresuje najnowsza, dwudziesta już edycja publikacji Biblioteki Analiz. W pięciu tomach omówione zostały najważniejsze zagadnienia dotyczące funkcjonowania branży oraz zmiany, jakie zaszły na rynku książki w Polsce w 2016 i połowie 2017 roku.

Naszych Czytelników szczególnie zainteresuje tom „Poligrafia i papier”. Został on podzielony na dwie części. Pierwsza z nich omawia rynek drukarni dzieciowych, dzieje polskiej poligrafii, a także zawiera spis producentów i dystrybutorów maszyn i materiałów poligraficznych. Autorami poszczególnych rozdziałów są Piotr Dobrołęcki, Daria Dobrołęcka, Włodzimierz Wiśła i Ewa Tenderenda-Ożóg. Druga część publikacji, autorstwa Tomasza Graczyka, Piotra Dobrołęckiego i Darii Dobrołęckiej, została poświęcona papierom graficznym przeznaczonym do druku książek, rynekowi papierniczym z podziałem na polski, europejski i amerykański, zawiera też zestawienia polskich i zagranicznych producentów papieru oraz dystrybutorów papierów na rynek krajowy. Znalazł się tu również artykuł Stefana Jakucewicza dotyczący nanopapieru. Kolejne tomy opisują pozostałe segmenty rynku wydawniczego w naszym kraju. W tomie poświęconym wydawnictwom zaprezentowano największe polskie firmy wydawnicze, zanalizowano różne sektory rynku książki oraz omówiono zagadnienia związane z digitalizacją treści i jej dystrybucją. W leksykonie „Who is who” znalazły się biogramy ponad 700 osób, których działalność w ostatnich latach miała wpływ na rozwój szeroko pojętej branży wydawniczej. Tom zatytułowany „Targi, instytucje, media” mieści zestawienie najważniejszych instytucji i organizacji związanych z rynkiem książki, wykaz mediów branżowych, a także przegląd najważniejszych imprez targowych i podsumowanie ich sytuacji. Wreszcie ostatnia część – „Dystrybucja” – zawiera analizę rynku dystrybucyjnego z podziałem na księgarstwo hurtowe, detaliczne, sprzedaż bezpośrednią oraz import i eksport książek.

AD



sprawności ich obsługi staje się minimalizowanie funkcji wymagających interwencji operatora. Zwłaszcza w kontekście odchodzenia od pojedynczych, większych zleceń na rzecz licznych, niskonakładowych serii. Dostawa zakupionego towaru to zazwyczaj pracochłonna część łańcucha dostaw. Opcja API (Application Programming Interface) dostępna w StoreFront 5.0 umożliwia drukarniom zintegrowanie wykorzystywanych przez nie systemów MIS, ERP bądź programów obsługujących proces wysyłki ze sklepem StoreFront. Eliminuje to konieczność ręcznego oznaczania zrealizowanych zamówień (jako dostępne, wysłane, kompletne itd.), oszczędzając czas operatora, zwłaszcza w przypadku sklepów specjalizujących się w obsłudze dużych wolumenów. Oprogramowanie StoreFront 5.0 jest już dostępne w sprzedaży.

HP z nową drukarką 3D do metalu

Amerkański producent wprowadza na rynek nową technologię przestrzennego drukowania elementów metalowych – HP MetalJet. Będzie ona drukować w technologii Binder Jetting (spryskiwania spoiwem). Jest to metoda przestrzennego drukowania elementów metalowych, polegająca na selektywnym spajaniu proszku (w tym przypadku metalicznego) za pomocą spoiw natryskiwanych przez głowicę podobną do tych stosowanych w drukarkach atramentowych. Kolejnym etapem produkcji są procesy wygrzewania i spiekania, podczas których spoiwa wyparowują. Obszar roboczy urządzenia ma wymiary 430 × 320 × 200 mm. Rozpoczęcie otwartej sprzedaży drukarki HP Metal Jet zapowiedziano na 2021 rok. Ma ona kosztować 399 tys. dol.

Pierwsze egzemplarze drukarek HP Metal Jet trafiły do zakładów firmy GKN Powder Metallurgy, która specjalizuje się w produkcji elementów metalowych metodą metalurgii proszków. Rocznie produkuje ona ponad 3 mld takich komponentów, a od tej pory spora część z nich ma być drukowana na maszynach HP. Firma GKN Powder Metallurgy współpracuje obecnie z HP przy wdrażaniu nowych drukarek w zakładach Volkswagena i Wilo. Niemiecki koncern motoryzacyjny planuje wykorzystywać te maszyny w produkcji personalizowanych breloków i tabliczek znamionowych. Volkswagen rozważa też drukowanie dźwigni zmiany biegów i uchwytów lusterek, a w przyszłości również wielu komponentów samochodów elektrycznych. Nowe drukarki 3D firmy HP trafią także do fabryk niemieckiej firmy Wilo, od prawie 150 lat specjalizującej się w produkcji pomp. Technologia druku przestrzennego elementów metalowych będzie tam wykorzystywana do wytwarzania wirników, dyfuzorów i korpusów pomp.

Firma HP poinformowała także o uruchomieniu serwisu internetowego (Metal Jet Production Service), za pośrednictwem którego będzie można projektować trójwymiarowe elementy z metalu, a także zlecać ich wyprodukowanie (druga z funkcji ma być dostępna w pierwszej połowie przyszłego roku).

Ultimaker wprowadza nowości dla druku 3D

Holenderski producent stacjonarnych drukarek 3D w wyniku współpracy ze światowymi producentami materiałów wprowadza



dza na rynek pierwsze w pełni zoptymalizowane przemysłowe profile materiałowe do profesjonalnego druku 3D FFF. Są to profile drukowania do dwóch nowych materiałów kompozytowych produkowanych przez firmy DSM (która dostarcza innowacyjne rozwiązania w zakresie żywienia, zdrowia i zrównoważonego trybu życia) oraz Owens Corning (producenta izolacji, pokryć dachowych oraz kompozytów z włókna szklanego). Ultimaker wprowadził do oferty także nowy moduł drukujący do drukarki Ultimaker S5 – PrintCore CC Red 0.6, który przeznaczony jest właśnie do drukowania z materiałów kompozytowych.

DSM Novamid ID1030 CF10 to nowy materiał PA6/66 z wypełnieniem z włókna węglowego, który zapewnia właściwości drukowanych części 3D zbliżone do tych, które zwykle można uzyskać tylko poprzez formowanie wtłuskowe. Dziesięcioprocentowe wzmocnienie z włókna węglowego daje mocniejsze, twardsze i sztywniejsze drukowane części 3D, idealne dla funkcjonalnego prototypowania i zastosowań końcowych, które można drukować z tą samą prędkością co niezbrojone tworzywa sztuczne. Z kolei Owens Corning stworzył wysokiej jakości materiał do drukowania 3D – XSTRAND, również przeznaczony do funkcjonalnego prototypowania i zastosowań przemysłowych. Ma on wysokie właściwości mechaniczne i termiczne, uzyskane dzięki wzmocnieniu z włókna szklanego. Jest bardzo trwały i sztywny, ma bardzo niski współczynnik rozszerzalności cieplnej i wysoką temperaturą roboczą.

Moduł drukujący PrintCore CC Red 0.6. wyposażony jest w dyszę o średnicy 0,6 mm ze specjalnie dostosowaną geometrią i odporną na zużycie rubinową końcówką, tak aby zapewnić niezawodne drukowanie 3D za pomocą materiałów kompozytowych.

Proszek Evonik do drukowania 3D

Niemiecki koncern chemiczny Evonik opracował nowy materiał do drukowania 3D w technologii proszkowej. Jest to proszek na bazie PEBA, czyli polieteroimidu blokowego. Elementy wydrukowane z tego materiału mają charakteryzować się dobrą odpornością na szkodliwe działanie chemikaliów i wytrzymałością w szerokim zakresie temperatur -40°C do 90°C.

Proszek na bazie PEBA firmy Evonik może być wykorzystywany w systemach spiekania laserowego (LS, ang. Laser Sintering), spiekania z dużą prędkością (HSS, ang. High Speed Sintering) oraz spryskiwania spoiwem (Binder Jetting). Materiał ten powstał we współpracy z firmą EOS, która oferuje go równolegle pod własną marką PrimePart ST. Nowy proszek na bazie PEBA będzie jednym z produktów promowanych

przez Evonik na tegorocznych targach przetwórstwa tworzyw sztucznych Fakuma (16–20 października, Friedrichshafen).

CPI Group inwestuje w technologię Fujifilm

Z 17 zakładami produkcyjnymi, w tym 7 w Wielkiej Brytanii, grupa CPI to jedna z liczących się europejskich sieci drukarni dziełowych. Okładki do książek produkowanych przez grupę CPI są wytwarzane w jej drukarni w południowolondyńskiej dzielnicy Croydon. Od lipca pracuje tam cyfrowa maszyna Fujifilm Jet Press 720S, wykorzystywana głównie do drukowania niskich nakładów obwolut, okładek i ilustrowanych fragmentów książek.

Nowa maszyna Fujifilm dołączyła do pracujących już wcześniej w oddziale CPI w Croydon sześciu maszyn offsetowych oraz szeregu urządzeń do prepressu i introligatorskich. Każdego tygodnia zakład ten produkuje nawet 3 mln obwolut i okładek dla pozostałych brytyjskich filii CPI Group. Stamtąd pochodzą okładki do książek Davida Walliamsa, Sary J. Mass, serii o Harrym Potterze czy „Gry o tron”.

Premiery Marabu na targach Glasstec

Podczas tegorocznych targów Glasstec 2018 firma Marabu zaprezentuje swoje atramenty przeznaczone do drukowania na szkle w technice cyfrowej, sitodruku i druku tamponowego. Jedną z nowości będzie jednoskładnikowy atrament Mara-Tech MGO do zadrukowywania metalu i szkła. Targi odbędą się w Düsseldorfie w dniach 23–26 października.

Na tegorocznym Glasstecu Marabu pokaże dwa nowe rodzaje farb sitodrukowych oraz kilka swoich receptur do różnych zastosowań: drukowania na butelkach, szklankach i kieliszkach, fiolkach na perfumy oraz na płaskim szkle. Ten niemiecki producent farb drukowych zapowiedział także premierę farb Mara-Tech MGO, które będą mogły być wykorzystywane zarówno w maszynach sitodrukowych, jak i tamponiarkach. W ich recepturze Marabu nie zastosowało toksycznego Bisfenolu A, dzięki czemu farby te będą mogły znaleźć zastosowanie tam, gdzie obowiązują restrykcyjne normy bezpieczeństwa, np. przy zadrukowywaniu butelek dla niemowląt czy przedmiotów wykorzystywanych w medycynie.

Podczas targów Glasstec firma Marabu będzie promować też swoje farby Ultra Glass UVGL utrwalane promieniowaniem UV oraz solwentowe farby sitodrukowe Mara Glass MGL i tampondrukowe Tampa Glass TPGL, przeznaczone do drukowania szklanych ekranów dotykowych i touchpadów. Nowością będą dwuskładnikowe farby Mara Glass MGLA, których receptura została opracowana z myślą m.in. o zadrukowywaniu wewnętrznej strony arkuszy szkła, przeznaczonych do wykorzystywania w domofonach, biletomatach czy na łodziach. Dodatkowo mają one nadawać się do powlekania lakierem. Ekspozycję Marabu na targach Glasstec uzupełnią atramenty UltraJet DUVC do bezpośredniego zadrukowywania szklanek i butelek techniką cyfrową, a także seria lakierów Mara Shield do powlekania szkła. W tej ostatniej kategorii znajdują się produkty przeznaczone do lakierowania wstępnego (primerowania) oraz do wykończenia wydruków.